



LE PÔLE FORMATION
PROGRAMME 2021

Les Studios Palace constituent l'un des plus grands complexes dédiés à l'enregistrement et à la production sonore en Europe.

Avec une capacité d'accueil de 100 personnes, aux normes Covid Free, et certifié Qualiopi, le Pôle formation des Studios Palace, vous accueille dans des conditions exceptionnelles, **pour vous former aux métiers du son, de la musique, du cinéma, de la télévision et de la communication.**

Dans un espace entièrement dédié au son et à l'image, nos studios offrent un large panel de prestations :

- Enregistrement de musiques de film et de live scoring
- Post-production sonore pour les plateformes, le cinéma et la télévision
- Montage
- Bruitage
- Enregistrement
- Création sonores et musicales
- Production
- Réalisation de tournages, clips et vidéos promotionnelles

Fort de son expérience dans les métiers du son et de l'image, le Pôle Formation des Studios Palace vous propose des **contenus pédagogiques innovants et adaptés à l'évolution constante du secteur, délivrés par des formateurs diplômés et expérimentés.**

Nos formations ont lieu en région Auvergne Rhône Alpes, dans l'Allier, au centre de Moulins, ville d'art et d'histoire, et en plein cœur du pays Bourbon.

Nous vous proposons, également, des services d'hébergements et de restaurations dans un cadre privilégié, entre nature et culture.

Nos parcours de formations professionnelles sont adaptés et adaptables à vos besoins et peuvent être financés par différents organismes, selon les règles de prise en charge en vigueur.

Notre organisme de formation est certifié :



Nous sommes à votre écoute : 04 70 46 34 43 / formation@lesstudiospalace.com
Plus d'informations sur les programmes de formations : 06 14 25 76 17
> Toutes les dates des sessions sur www.lesstudiospalace.com

LE PÔLE FORMATION **PROGRAMME 2021**



- FORMATION
- ### 1 MÉTIERS DU SON
- Techniques de MAO, sampling et création d'instruments virtuels // **5 JOURS**
 - Son 3D, écriture du son en binaural // **3 JOURS**
 - Connaître son piano // **3 JOURS**
- FORMATION
- ### 2 MÉTIERS DE LA COMMUNICATION
- Techniques d'improvisation // **3 JOURS**
 - Prise de Parole en Public // **2 JOURS x 5**
 - Concevoir un parcours de formation et d'accompagnement à distance // **5 JOURS**
 - L'art de pitcher // **1 JOUR**
- FORMATION
- ### 3 MÉTIERS DE L'IMAGE
- Les fondamentaux du montage sur Avid Média Composer // **5 JOURS**
- FORMATION
- ### 4 MÉTIERS DU DROIT AUDIOVISUEL ET FINANCEMENT DE LA PRODUCTION
- Droit et contrats musicaux // **3 JOURS**
 - Propriété intellectuelle, droits et contrats audiovisuels // **5 JOURS**
 - Financement de la production audiovisuelle // **5 JOURS**
- FORMATION
- ### 5 MÉTIERS DU CINÉMA
- La production de court métrage // **4 JOURS**



Métiers du SON

Sampling et instruments virtuels

Publics

Musiciens, compositeurs, sound designers...

Pré-requis

- Connaissances MAO de base.
- Connaissances musicales de base.
- Connaissance de l'anglais de base.
- Capacité à travailler en équipe.



Intervenant

Julien Tauban

Créateur et développeur d'instruments virtuels.
Diplômé Master FLE pédagogie.
Gérant de Loops de la Crème et OPI Essentials.

Objectifs

- Apprendre à concevoir des instruments virtuels avec le logiciel Kontakt.
- Découvrir et réaliser toutes les étapes de la création d'instruments virtuels.
- Concept, planification et enregistrement, éditions de samples.
- Création de la partie graphique, programmation dans Kontakt, création du manuel d'utilisateur et création de documents pour diffusion de l'instrument en ligne.

Programme

- 5 jours de formation – 7H/jours. **Durée – 35H**

Nombre de places : minimum 6 - maxi 12 – Travail en binômes

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 1 500€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande

Métiers du SON

AUDIO 3D – Écriture du son en binaural

Publics

Ingénieurs du son, preneurs de son, mixeurs, monteurs son.

Pré-requis

- Connaissance du format stéréo et notions sur le multicanal



Intervenante

Léa Chevrier

Diplômée de l'ENS Louis Lumière LYON, réalisatrice de parcours sonores en binaural pour le Patrimoine. Léa Chevrier donne des conférences sur le son binaural à l'ESRA Bretagne (École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle).

Objectifs

- Décrire des mécanismes perceptifs de l'audition spatiale et de l'écoute binaurale au travers d'exemples sonores.
- Décrire les principales techniques de spatialisation sur casque et haut-parleurs.
- Mettre en œuvre les techniques de prise de son, traitements et restitution audio 3D.
- Utiliser les outils de production audio pour la réalité virtuelle.
- Maîtriser les applications de l'audio 3D dans les nouveaux media, au travers d'exemples de productions interactives et immersives.

Programme

- 3 jours de formation – 7H/jours. **Durée – 21H**

Nombre de places : minimum 5 - maxi 10

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 2 000€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande

Métiers du SON

Connaître son piano

En aucun cas il ne s'agit d'une formation
au métier de Technicien Accordeur.

Publics

Professeurs de musique en général, musiciens amateurs et professionnels, commerciaux, régisseurs de salles, responsables des budgets et direction de conservatoires souhaitant aborder le piano sur un plan technique et acoustique global.

Pré-requis

- Connaître les bases de la musique.
- Jouer du piano.



Intervenants

Jérôme Gauthier / Stéphane Volaire

Après des études de piano au conservatoire et à l'ITEMM (Institut technique Européen des Métiers de la Musique). Jérôme Gauthier (photo) est accordeur et artisan indépendant depuis 27 ans. Stéphane Volaire, également diplômé de l'ITEMM, est accordeur et réparateur de piano à Paris.

Objectifs

- Pouvoir intervenir personnellement sur son instrument.
- Étude de dysfonctionnements techniques (maîtrise de certains réglages abordables de mécanique/clavier).
- Acquisition d'une gestuelle appropriée avec la clef d'accord. (Rectification d'unisson et d'octave).
- Approche du piano apportant une connaissance favorisant un dialogue plus précis avec le professionnel Accordeur Réparateur.
- Sensibilité individuelle : Étude personnalisée de l'instrument de chacun.

Programme

- 3 jours de formation – 7H/jours. **Durée – 21H**

Nombre de places : minimum 5 - maxi 10

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 1 500€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande



Métiers de la COMMUNICATION

Techniques d'improvisation

Publics

Toute personne travaillant dans le domaine du théâtre, de la comédie musicale, du cinéma, de la publicité, de l'événementiel...

Pré-requis

- Expérience d'au moins 2 ans de travail en théâtre ou cinéma.
- Maîtriser les techniques de respiration.
- Savoir se présenter devant un groupe.



Intervenante

Danielle Zénati

Ingénieur et coach international.
Auteur de la méthode R.E.V.E.L

Objectifs

- Savoir se mettre en scène en tenant compte de l'environnement et de la troupe existante.
- Savoir s'adapter aux consignes données telles que : styles, accents, type de répartition, niveaux d'implications dans les scènes, débits rapides ou lents, intensités émotionnelles.
- Savoir procéder aux évaluations de soi avec les autres.
- Construire avec la troupe une pièce de 30 minutes conforme aux consignes prodiguées à partir d'une phrase inductrice fournie par l'animateur.

Programme

- 3 jours de formation – **Durée – 20H**

Nombre de places : minimum 10 - maxi 20

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 1 200€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande

La Prise de Parole en Public

Les fondamentaux de la PPP

animé par Danielle Zenati, Ingénieur et coach, auteur de la méthode R.E.V.E.L

L'actualité, les relations avec autrui et tous nos champs d'amélioration et de développement personnel nous conduisent à développer cette compétence déterminante qu'est « la prise de parole en public».

Nous passons chaque jour plus de 60% du temps en réunions sur notre lieu de travail et nos échanges sont de plus en plus engageants dans l'atteinte des objectifs professionnels et personnels. Savoir exprimer ses émotions, **utiliser les mots justes appropriés au contexte socioculturel et au moment, adopter cette juste cohérence entre discours et posture, entre pensées et comportements**, tout cela nous oblige dans cette ère médiatique à travailler ces atouts de la réussite comme faisant partie intégrante du métier et non de façon juste cosmétique.

Notre approche pédagogique par la **mise en application directe** des concepts et des pratiques permet une réelle différenciation en termes de qualité et d'efficacité.

Deux experts en animation équipés des outils vidéo et audio vous encadrent individuellement au profit de votre maîtrise professionnelle et personnelle.

Chaque participant repart avec un support comportant le meilleur de ses prestations sur des exemples qui couvrent son champ de responsabilité. L'engagement pris par les animateurs va jusqu'à vous assurer un **suivi individuel** de vos prises de parole en public importants pour vous.

Savoir prendre la parole en public relève du développement personnel et les techniques utilisées ne peuvent être déconnectées de la personnalité de chacun et de fait, il convient d'apporter le plus grand soin d'adaptation du participant à ce qu'il souhaite exprimer de façon la plus authentique possible.

Vos besoins sont différents suivant que vous êtes en situation fréquente ou peu fréquente de prise de parole et suivant ce qu'impose votre activité professionnelle, les modules suivants constituent un **cycle complet d'apprentissage**.

Programme

• 2 jours de formation. **Durée — 16H**

Nombre de places : mini 8 - maxi 20

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace — 03000 Moulins

Prix : 1 120€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande

Les modules du cycle complet

CES 5 MODULES DE DEUX JOURS CONSTITUENT UN PARCOURS COMPLET PERMETTANT À TOUT PARTICIPANT DE **DÉVELOPPER SON CHARISME ET SA FORCE DE CONVICTION**.



1
MODULE

LES FONDAMENTAUX DE LA PPP

Public concerné : Toute personne qui doit dans le cadre de ses activités professionnelles ou personnelles savoir exprimer ses idées, projets ou dans le cas d'entretiens de recrutement.

2
MODULE

LA PPP DANS LES SITUATIONS DE RÉUNIONS

Public concerné : Personnes en situation de management ou chefs de projets qui ont pour missions fréquentes de mener à bien efficacement des réunions de groupe ou tous ceux et celles qui souhaitent renforcer leur professionnalisme en la matière.

3
MODULE

LA PPP DANS LES SITUATIONS STRATÉGIQUES

Public concerné : Décideurs, chefs d'entreprises et cadres dirigeants, personnalités politiques et toute personne ayant à délivrer des messages d'ordres stratégiques.

4
MODULE

LA PPP MÉDIATIQUE

Public concerné : Personne en situations fréquente de relations avec les médias.

5
MODULE

PERFECTIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

Public concerné : Professionnel de l'enseignement ou de la formation désirant se perfectionner dans les techniques de l'apprentissage et de la formation : professeurs, formateurs, formateurs occasionnels...

Métiers de la COMMUNICATION

Concevoir un parcours de formation et d'accompagnement à distance

Publics

Formateurs, coaches, professeurs particuliers, métiers de la santé...
Professionnels souhaitant assurer un accompagnement de sa clientèle à distance.

Pré-requis

- Avoir une connaissance de base de l'outil informatique, maîtrise des logiciels de bureautique.
- Avoir une connaissance avérée de son domaine d'activité.



Intervenants

Aline Auriel / Camille de Grasset

Médiateurs de Ressources et Services.
Formateurs à Réseau Canopé.

Objectifs

- Acquérir les connaissances en lien avec la formation à distance.
- Avoir connaissance du panel d'outils de formation à distance. Logiciels de réunion à distance, plateformes de visioconférence, exercices, réseaux sociaux...
- Choisir et maîtriser quelques outils numériques d'enseignements et de suivi à distance.
- Concevoir des tutoriels.
- Scénariser un parcours de formation ou de suivi à distance (ou hybride).
- Savoir capter l'attention de son interlocuteur / public, savoir favoriser les interactions à distance.

Programme

- Lundi 13:00 à vendredi 13:00. **Durée — 33H**

Nombre de places : minimum 10 - maxi 12

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace — 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 2 000€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande

Métiers de la COMMUNICATION

L'art de Pitcher, 3 mn pour convaincre !

Publics

Tout public.

Pré-requis

- Aucun.

Le mot pitch est sur toutes les lèvres aujourd'hui, mais la maîtrise de cette technique de présentation est encore aléatoire pour beaucoup. Par une approche théorique simple mais surtout une mise en pratique immédiate nous reviendrons sur les 3 étapes clés qui font la qualité d'un bon pitch, comme de toute présentation orale synthétique ; Savoir ce que l'on veut dire, en construire efficacement la formulation et l'exprimer de façon vivante et attractive à l'oral. Par son format particulièrement resserré, le pitch implique d'attirer tout de suite l'attention de son auditoire. Nous nous appuierons pour cela sur quelques règles essentielles du storytelling. L'animation par un comédien apportera une dimension dynamique et originale à cette formation.



Intervenant

Sébastien Saint-Martin

Comédien, coach certifié en accompagnement à la prise de parole en public et membre du comité Tedx Clermont.

Objectifs

- Lever les freins à s'exprimer devant un public.
- Acquérir les repères nécessaires à la construction d'un pitch.
- Mettre en pratique et bénéficier des retours de l'auditoire.
- Parvenir à faire passer ses messages.
- Susciter l'intérêt, l'adhésion.
- Prendre du plaisir à s'exprimer devant un groupe.
- Maîtriser les ressorts d'une communication efficace

Programme

- 1 journée de formation — **Durée — 7H**

Nombre de places : minimum 5 - maxi 10

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace — 03000 Moulins

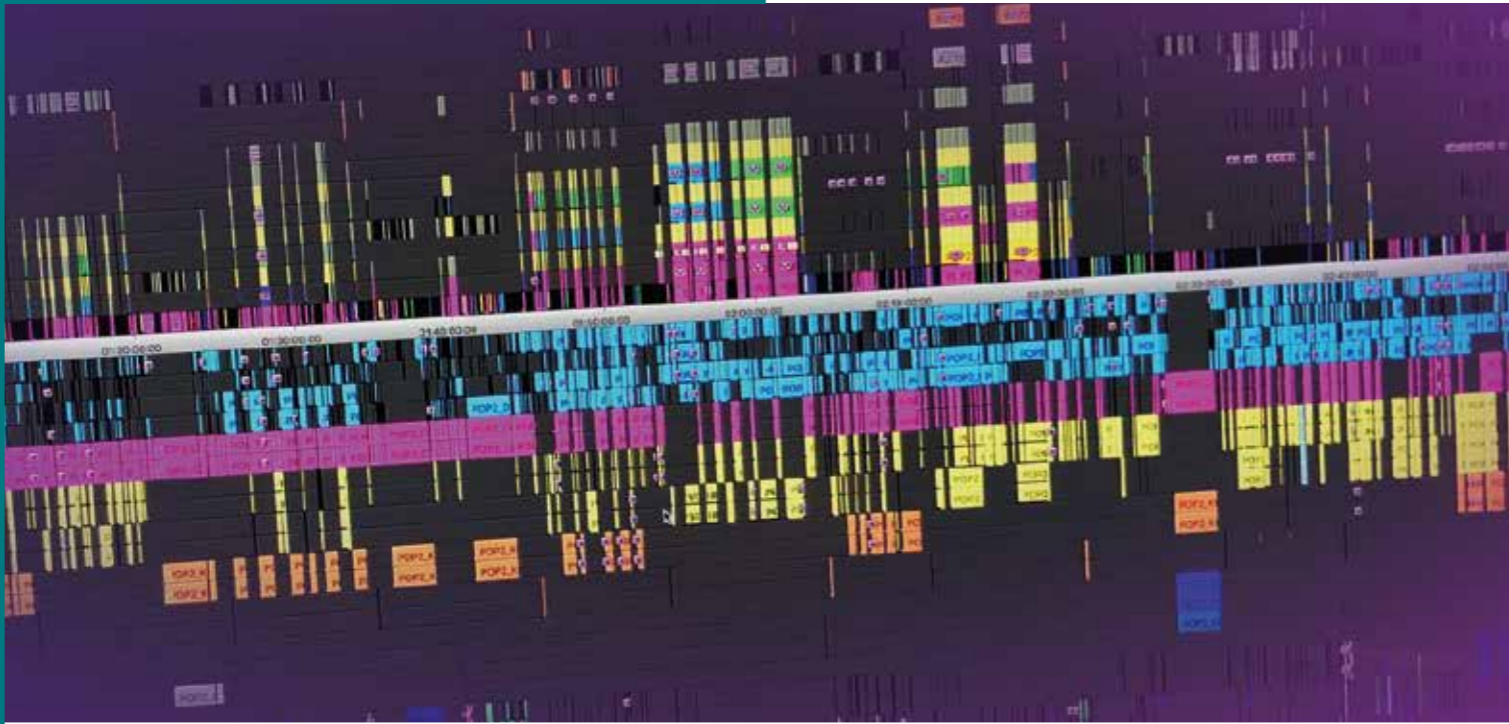
Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 580€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande



Métiers de l'IMAGE

Les fondamentaux du montage sur Avid Media Composer®

Publics

Monteurs, Assistants monteurs, Producteurs de contenus vidéo et multimédia.

Pré-requis

- Aucune expérience obligatoire sur Avid Media Composer®, mais une expérience en montage ou post-production est recommandée.
- Avoir une connaissance pratique des systèmes d'exploitation Windows ou Macintosh.
- Connaissance de l'anglais de base.



Intervenant

Emmanuel Daudier

Chef monteur-truquiste, Graphiste.
Responsable Technique & Développement des Studios Palace.

Objectifs

- Maîtriser les bases du montage non linéaire, des effets et techniques fondamentales, utiles dans la plupart des productions audiovisuelles.

Programme

- 5 jours de formation. **Durée – 35H Hebdomadaire**

Nombre de places : maxi 6 – Une station de travail par personne

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 1 600€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande

STUDIOS PALACE SAS. 23 rue Jean-Jacques Rousseau 03000 MOULINS
Tél : 04 70 34 43 46 | www.lesstudiospalace.com | contact@lesstudiospalace.com
OF enregistré sous le numéro : 84030371603. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

 AVID
CERTIFIED | User
Media Composer®

Organisme
de formation
certifié

 Qualiopi
processus certifié



Métiers du JURIDIQUE

Droits et contrats musicaux

Publics

Artistes musiciens, Producteurs phonographiques, Éditeurs, Compositeurs et Arrangeurs, DJ.

Pré-requis

- Expérience professionnelle dans le secteur musical, si possible, notions de droits.



Intervenant

Guillaume Clément

Avocat et agent artistique dans l'industrie audiovisuelle et l'industrie musicale. Fondateur du cabinet CORIOLAN dédié au droit de la propriété intellectuelle et tout particulièrement au droit de l'audiovisuel.

Objectifs

- Disposer des notions juridiques de base propres au secteur musical : droits d'auteurs, droits voisins, droit des contrats, droit social et réglementation régissant le secteur.
- Savoir manier les contrats usuels de la filière musicale (production, artiste, édition, commande) et repérer les clauses essentielles.
- Analyser l'effet de l'application du droit d'auteur et des droits voisins dans le cadre des acteurs de l'industrie musicale.

Programme

- 3 jours de formation – **Durée – 21H**

Nombre de places : minimum 5 - maxi 20

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 1 200€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande



Métiers du JURIDIQUE

Propriété intellectuelle, droit et contrat de l'audiovisuel

Publics

Salariés, intermittents du spectacle et de l'audiovisuel – Cinéma et Animation

Pré-requis

- Expérience professionnelle dans l'audiovisuel, notions de droit.



Intervenant

Guillaume Clément

Avocat et agent artistique dans l'industrie audiovisuelle et l'industrie musicale. Fondateur du cabinet CORIOLAN dédié au droit de la propriété intellectuelle et tout particulièrement au droit de l'audiovisuel.

Objectifs

- Disposer des notions juridiques de base propres au secteur musical : droits d'auteurs, droits voisins, droit des contrats, droit social et réglementation régissant le secteur.
- Savoir manier les contrats usuels de la filière audiovisuelle et repérer les clauses essentielles.
- Prévenir les situations contentieuses en matière de propriété littéraire et artistique
- Analyser l'effet de l'application du droit d'auteur et des droits voisins dans le cadre des acteurs de la production audiovisuelle.

Programme

- 5 jours de formation – 7H/jours. **Durée – 35H**

Nombre de places : minimum 5 - maxi 20

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 2 000€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande

Métiers de l'AUDIOVISUEL

Financement de la production audiovisuelle

Publics

Salariés, intermittents du spectacle et de l'audiovisuel – Cinéma et télévision

Pré-requis

- Expérience professionnelle dans l'audiovisuel.



Intervenant

Guillaume Clément

Avocat et agent artistique dans l'industrie audiovisuelle et l'industrie musicale. Fondateur du cabinet CORIOLAN dédié au droit de la propriété intellectuelle et tout particulièrement au droit de l'audiovisuel.

Objectifs

- Connaître les fonctions de producteur délégué, de coproducteur, de distributeur et de vendeur.
- Comprendre et identifier les flux financiers et les rôles des différents partenaires privés et public impliqués dans le financement de l'audiovisuel.
- Créer un plan de financement cohérent pour produire ou coproduire une œuvre cinématographique ou audiovisuelle.
- Appréhender et mettre en œuvre les différentes méthodes de prospection de financement
- Définir et appliquer le montage financier pour produire ou coproduire une œuvre cinématographique ou audiovisuelle.

Programme

- 5 jours de formation – 7H/jours. **Durée – 35H**

Nombre de places : minimum 5 - maxi 20

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 2 000€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande



Métiers du CINÉMA

La production de court métrage

Publics

Étudiants en cinéma, producteurs débutants, intermittents.

Pré-requis

- Intérêt pour le cinéma et l'audiovisuel,
- Volonté d'accompagner des projets, éventuellement expérience dans le cinéma,
- Culture cinématographique.



Intervenante

Hélène Mitjavile

Productrice principale et fondatrice de la société Melocoton Films, Hélène a produit et coproduit une quinzaine de courts métrages, en France et à l'international, coproduit des longs métrages internationaux. Elle est lectrice dans diverses commissions (Ile-de-France, Moulin d'Andé, Cannes Focus Copro etc.) et membre élue du bureau court métrage du SPI.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du secteur du court métrage à travers un tour d'horizon de ses enjeux : le rôle et les objectifs du producteur, le choix et l'accompagnement des auteurs, les institutions qui financent le court, en France et à l'étranger, mener à bien une production et amener le film à la distribution.
- Définir sa ligne et sa stratégie à travers une série de cas d'études, courts français et internationaux, de fiction et d'animation.

Programme

- 4 jours de formation. **Durée – 28H**

Nombre de places : minimum 5 - maxi 20

Lieu : dans l'enceinte des Studios Palace – 03000 Moulins

Session : sur demande ou sur www.lesstudiospalace.com

Prix : 1 800€ HT par participant

Financement : prise en charge possible OPCO, Pôle emploi...

Suivi : possibilité d'échanges post formation et conseils long terme

Restauration : possible sur place / **Hébergement :** renseignements sur demande

Nos équipes



LE PÔLE FORMATION DES STUDIOS PALACE SE DISTINGUE PAR LA **QUALITÉ DE SON SERVICE**, LE **CONFORT DES ESPACES DE TRAVAIL ET DE VIE**, AINSI QUE L'**EXPÉRIENCE** ET LA **DISPONIBILITÉ** DE SON ÉQUIPE.

Théophile Collier
Directeur du Pôle formation

Laurence Porte
Responsable administrative

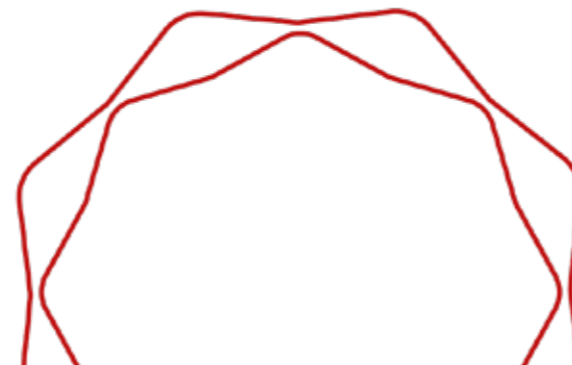
Julien Tauban
Responsable pédagogique

Florent Skalli
Responsable de l'innovation

Nos partenaires



**NOS FORMATIONS SONT ACCESSIBLES
EN VISIO CONFÉRENCE.
CONTACTEZ NOUS !**





LE PÔLE FORMATION
PROGRAMME 2021

www.lesstudiospalace.com



STUDIOS PALACE SAS, 23 rue Jean-Jacques Rousseau 03000 MOULINS - France
Société au capital de 143 000 € // RCS de Cusset : 818 235 293
TVA intracom : FR 298182235293 // APE : 5920Z
Organisme de formation enregistré sous le numéro : 84030371603.